

■募集

募集形態	正社員または契約社員（試雇期間有り）	
募集職種	メディアプランナー／データマーケター／デジタルマーケター	
	<p>必須：</p> <ul style="list-style-type: none"> デジタル広告領域におけるメディアプランニングの提案・営業の実務経験 SNS広告、リスティング広告、ディスプレイ広告等の運用及び運用ディレクションの実務経験 SNS（Instagram、Twitter、LINE等）を活用した戦略立案の実務経験 広告バナー・LP等、データ分析に基づいたクリエイティブの改善ディレクションの実務経験 Web解析ツール等を活用したデータ分析及びコンサルティング業務の実務経験 <p>歓迎：</p> <ul style="list-style-type: none"> SNSを活用したコミュニケーションプランニング経験をお持ちの方 百貨店、SCなど流通業界に関する強い興味と深い知識をお持ちの方 高いコミュニケーション能力及びプレゼンテーションスキルをお持ちの方 部下マネジメント経験（2～3名）をお持ちの方 	
給与	月給 25万～45万円（※スキルに応じて相談）	
賞与	年2回（6月・12月）	
諸手当	残業手当、通勤交通費支給など	
保険	健康保険・雇用保険・労災保険・厚生年金保険	
休日	週休2日制（土・日）、祝日、年末年始休暇、リフレッシュ休暇	
休暇	年次有給休暇（半日取得可）、慶弔等特別休暇有り	
福利厚生	共済会、定期健康診断、財形貯蓄制度有り	
	育児休業及び育児時短勤務、介護休業及び介護時短勤務	
人材開発	各職種におけるセミナー・講座受講	
勤務地・勤務時間	大阪	大阪本社（アクセス：阪急「十三」駅より徒歩10分）
		9:00～18:00（繁忙期に残業あり）※休憩時間60分
	東京	東京事業所（アクセス：都営三田線「三田」駅より徒歩5分、JR「田町」駅より徒歩7分）
		10:00～19:00（繁忙期に残業あり）※休憩時間60分
	博多	博多事業所（アクセス：JR「博多」駅より徒歩5分）
		9:00～18:00（繁忙期に残業あり）※休憩時間60分

以上

■応募方法、採用選考の流れについては、[こちら](#) をご確認ください。